Unidad 6 · Proyecto de transformación digital

En un juego de construir ciudades llega un momento en que dejas de colocar las calles una a una y abres el plan director: qué barrios se renuevan primero, qué tuberías los tienen que conectar, quién gestionará el nuevo metro y en qué orden se hacen las obras. Tu grupo ha pasado todo el curso construyendo los capítulos del dosier de una empresa real. Esta unidad es el plan director: juntas D1 a D5 detrás de los objetivos de la propia empresa y defiendes el resultado delante de la clase.

Qué aprenderás

- Encontrar los **objetivos estratégicos** de una empresa real en sus propias fuentes públicas y escribirlos de manera que se puedan medir
- Medir de dónde parte la empresa con una autoevaluación real de **madurez digital** y decidir qué áreas van primero
- Comprobar cómo **encajan** las áreas digitalizadas con el resto y elegir tecnologías a partir de necesidades, no de modas
- Encontrar las **brechas de seguridad** de cada área, definir los datos y sus indicadores, y dibujar cómo se **integra** todo
- Comparar las competencias que necesita el plan con las que tiene la plantilla, y documentar cada cambio en una **hoja de ruta**
- Presentar en grupo tu parte del plan en 10 minutos y responder preguntas sobre ella

Lecciones

#	Lección	Qué trata
1	Objetivos y áreas	Objetivos estratégicos con fuentes, el test de madurez Open DMAT, la matriz de prioridades
2	Encaje y tecnologías	Interfaces entre áreas, necesidades presentes y futuras, la matriz área × tecnología
3	Seguridad, datos e integración	Brechas de seguridad por área, indicadores, el diagrama de integración en diagrams.net
4	Personas y documentación	Brechas de competencias según DigComp 3.0, el registro de cambios y la hoja de ruta en Gantt
5	Presentación final	El encargo de D6, secciones y responsables, formato de la presentación, evaluación