Filtros

Un cuadro de mando, muchas preguntas

Nombres _____

Superset → **Dashboards** → vuestro `Steam market` (todos los gráficos leen `games_clean`). Un filtro es el panel de «acotar por» de la tienda de Steam: un control, y todos los gráficos reaccionan. **Después de cada tarea pulsad Clear all y luego Apply filters**: **Clear all** por sí solo vacía los controles, pero los gráficos mantienen el filtro viejo hasta aplicar.

Fila de KPI	Sin filtro	`Hit` (Tarea 1)	2018 (Tarea 2)	`Free` (clic, Tarea 5)
Games				
Free share				
Median price				
Hits				

Tarea 1 · Dos filtros de valor (9 min)

Paso	Haced esto	Deberíais ver / escribid
1	Abrid la **barra de filtros** de la izquierda (la flecha en lo alto de la franja estrecha). Icono del engranaje → **Add or edit filters**.	Primero rellenad la columna «Sin filtro» de arriba.
2	**Filter name** `Owners tier` · **Filter Type** `Value` · **Dataset** `games_clean` · **Column** `owners_tier`. Después **Add filter**: tipo `Value`, nombre `Price band`, columna `price_band`. **Save**.	Dos controles en la barra.
3	En la barra elegid `Owners tier` = `Hit` y pulsad **Apply filters**.	Rellenad la columna `Hit`.
4	Los tres puntos del KPI Games → **View query**.	La línea que ha añadido Superset: _____

1a El precio mediano se ha movido. ¿Ocultar filas en pantalla puede hacer eso? ¿Qué ha hecho cada gráfico?

Tarea 2 · Un filtro de rango de tiempo (7 min)

Paso	Haced esto	Deberíais ver / escribid
1	**Clear all**, **Apply filters**. **Add or edit filters** → **Add filter**: **Filter Type** `Time range`, nombre `Release date`. **Save**.	Un tercer control que dice `No filter`.
2	Haced clic en él: **Range type Custom**. Cambiad **Start (inclusive)** a **Specific Date/Time** y escribid `2018-01-01`; en **End (exclusive)** escribid `2019-01-01`. **APPLY** y luego **Apply filters**.	Rellenad la columna 2018.

2a ¿Por qué el final dice `2019-01-01` y no `2018-12-31`?

Tarea 3 · El ámbito (6 min)

Paso	Haced esto	Deberíais ver / escribid
1	Dejad 2018 aplicado y mirad el gráfico de líneas.	Muestra _____
2	**Add or edit filters** → `Release date` → **Scoping**. En el árbol de gráficos (**All panels**), desmarcad el de líneas. **Save**.	¿Vuelve a `No filter`? Poned 2018 otra vez.
3	Comparad el KPI Games y el gráfico de líneas.	KPI _____ Línea: _____ a _____

3a ¿Qué gráfico habéis sacado del filtro de fechas, y por qué no debe obedecerlo?

Tarea 4 · Un filtro dependiente (7 min)

Paso	Haced esto	Deberíais ver / escribid
1	Añadid un filtro `Value` con el nombre `Publisher` sobre la columna `publisher`. En **Filter Configuration** marcad **Values are dependent on other filters** y elegid `Owners tier`. **Save**.	Un cuarto control.
2	**Clear all**, **Apply filters**. Abrid `Publisher` y desplazaos.	Dice _____ *options*.
3	Elegid `Owners tier` = `Hit`. Abrid `Publisher` otra vez.	Ahora dice _____ *options*.
4	Elegid `Valve` y **Apply filters**.	Games marca _____

4a ¿Por qué se ha acortado la lista de `Publisher` en el paso 3? ¿Qué editores quedan?

_____

Tarea 5 · Filtro cruzado: clic en un gráfico (7 min)

Paso	Haced esto	Deberíais ver / escribid
1	**Clear all**, **Apply filters**. Icono del engranaje: comprobad que **Enable cross-filtering** está marcado.	
2	Haced clic en el sector `Free` de vuestro **gráfico de sectores** de tramos de precio.	Una etiqueta bajo **Cross-filters** en la barra.
3	Rellenad la última columna de la tabla de la página 1. Haced clic otra vez en el sector para quitarlo.	Los KPI vuelven a «Sin filtro».

5a Ya habéis usado los dos. Rellenad la tabla.

	Filtro de la barra	Filtro cruzado
¿Quién lo prepara, y cuándo?		
¿Bueno para qué preguntas?		

5b Mirad la columna de 2018. 2018 tiene cerca de un tercio de todos los juegos. ¿Cuántos de todos los éxitos tiene?

_____ de _____ ¿Eran peores los juegos de 2018? Vuestra explicación: _____

_____

¿Atascados?

- **He elegido un valor y no ha pasado nada**: pulsad **Apply filters** al final de la barra.
- **Los KPI parecen atascados en números antiguos**: sigue activo un filtro o un filtro cruzado. **Clear all**, luego **Apply filters**, y mirad bajo **Cross-filters**.
- **«Values are dependent on other filters» no aparece**: solo sale si ya hay otro filtro. Cread primero `Owners tier`.
- **Hacer clic en una barra no hace nada**: un Bar Chart con los tramos en el eje X no reacciona a los clics. Tres puntos → **Edit chart**, cambiad el tipo de gráfico a **Pie Chart** con **Dimensions** `price_band`, **Save** → **Save as...** `UT4 · Price band pie`, **Add to dashboard** `Steam market`, **Save & go to dashboard**.
- **El filtro Time range no cambia nada, o Games sale un poco distinto en la Tarea 2**: revisad las dos fechas y avisad al profesor.

Habéis acabado cuando Las cuatro columnas de la tabla de KPI están llenas · cada hueco tiene una respuesta.
¿Pareja rápida? Añadid dos filtros al cuadro de mando del proyecto, sobre vuestro conjunto de datos.

En casa Proyecto: añadid dos filtros a vuestro cuadro de mando y escribid, para cada uno, la pregunta que deja hacer al lector.